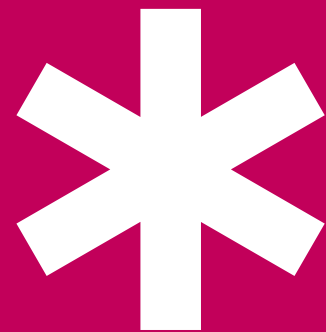


Mini-série épisode 3/3



Innovation

**On ne crée pas un Lab Innovation
pour rêver plus fort mais pour
produire des preuves plus vite**

Argon&Co*



L'ambition ne suffit pas, seule compte la capacité à transformer une idée en résultat tangible.

Un Lab n'est pas un espace, c'est une machine à réduire l'incertitude. Plus vite on teste, plus vite on apprend, plus vite on crée de l'impact.

Ainsi plusieurs questions sont à se poser avant de se lancer :

Qu'est ce qu'on va prouver avec un Lab ?

Un Lab doit produire des preuves, pas des intentions

Pourquoi commencer petit ?

Parce que l'impact vient de l'action et des résultats, pas de la taille du projet.

Quels apprentissages immédiats d'un Lab ?

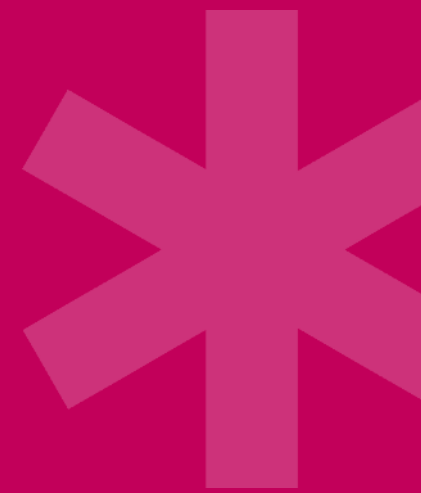
Prototyper en jours, valider en semaines, décider en mois

Quels engagements, quelle gouvernance ?

Trouver le juste équilibre entre agilité et structuration



Démarrer un Lab Innovation c'est viser modeste, prouver vite et grandir progressivement



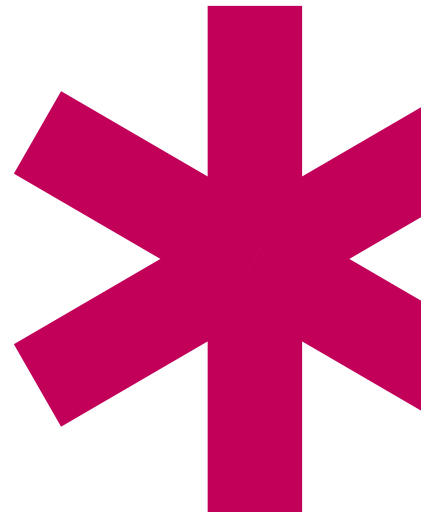
Créer un Innovation Center n'est **pas un centre de coût** mais un investissement stratégique.

Un bon démarrage permet de :

- 💡 matérialiser vite des idées en prototypes,
- 💥 valider l'impact auprès des clients,
- 🕒 accélérer le time-to-market,
- 👤 attirer et engager les talents.

La clé de la réussite se traduit par **une trajectoire progressive, mesurable, pilotée comme un projet stratégique**, et surtout **insérée dans les métiers**.

Par où commencer sans se ruiner... trois axes concrets pour démarrer vite et bien



1 Lancez deux sprints d'opportunités

- **Design Vision** : pour cadrer la vocation du Lab avec une équipe projet multidisciplinaire + Sponsors COMEX
- Se doter de **profils spécifiques adaptés au besoin du Lab** (facilitateurs, makers, etc.)
- **Design Sprint** : pour tester un vrai problème métier en quelques semaines, dans un temps court.

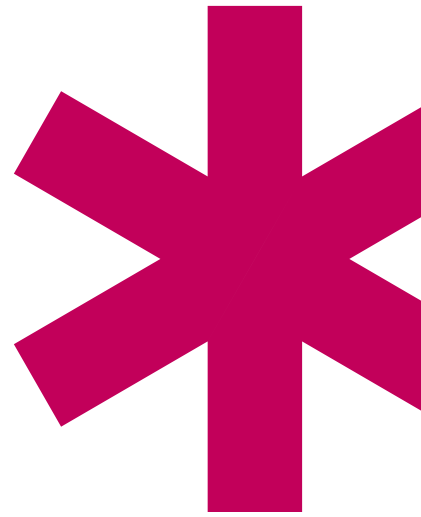
2 Co-développer un pilote avec un partenaire

- **Identifier et contractualiser** avec des partenaires : startup, fournisseur, client...
- Sur une courte période d'essai, avec un périmètre réduit, un contrat de succès clair
- **Réduire les risques** avec des critères d'industrialisation (sécurité, scalabilité, ROI) pour accélérer l'apprentissage

3 Faire émerger une communauté d'innovation

- Mobiliser et intégrer des **profils variés** (ingénierie, vente, prod, data, marketing...) au-delà des profils spécifiques au fonctionnement du Lab
- **Identifier des défis communs**, un partage des apprentissages, faire émerger des **besoins transverses**

Le NPD* agile, l'essence du Lab en action



Le NPD permet de :

Prototyper vite

confronter au marché sans attendre.

Obtenir du feedback réel

pour éviter les paris aveugles.

Réduire les risques financiers

grâce à des cycles courts.

Accélérer le time-to-market

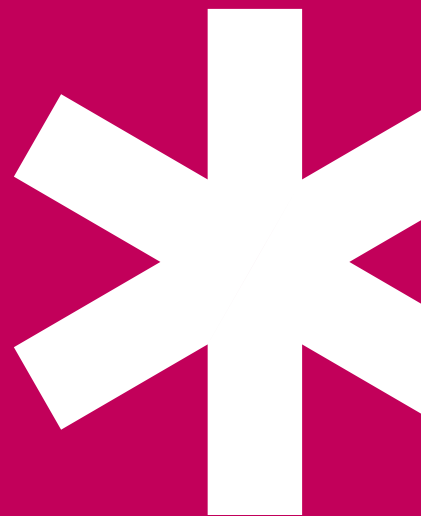
MVP* en semaines, pas en années.

Pourquoi c'est parfaitement adapté au Lab ?

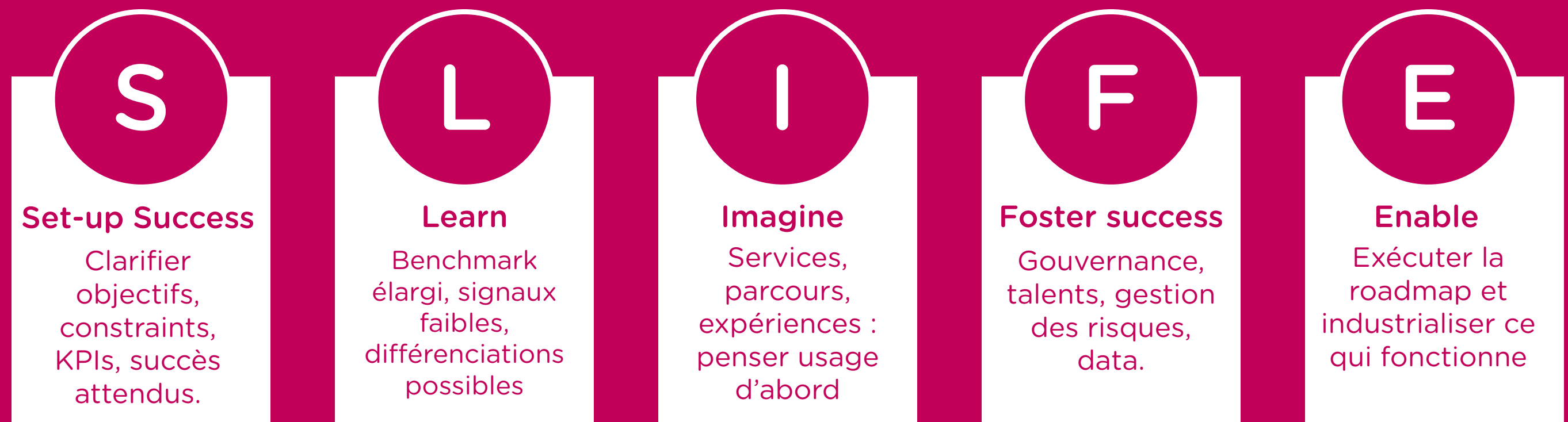
- On démontre rapidement l'intérêt du Lab via des projets concrets.
- On découloisonne les équipes autour de sprints communs.
- On crée une dynamique progressive : pilote > mesure > extension.
- On installe une culture d'expérimentation où l'échec devient un apprentissage.

*NPD = New Product Development
MVP = Minimum Viable Product*

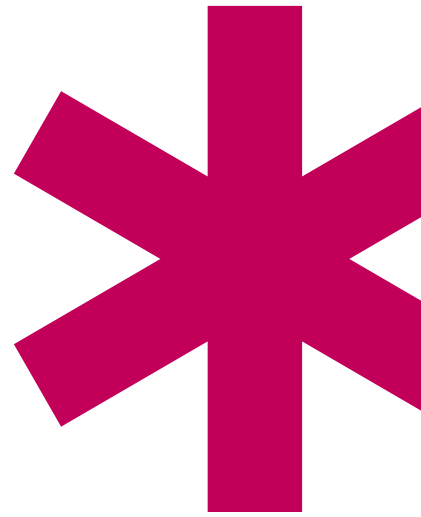
La méthode S-LIFE, une montée en puissance progressive et orientée résultats



La méthode S-LIFE développée par Argon & Co, permet en 5 étapes de créer les conditions de réussite et de sécuriser une mise en oeuvre :



La méthode des petits pas... pour sécuriser l'impact



Un Lab Innovation réussi, c'est un Lab qui :

- 1 commence petit, mais commence vraiment
- 2 protège du risque sans freiner l'élan
- 3 apprend vite pour décider vite
- 4 transforme les idées en résultats visibles
- 5 fait collaborer des équipes qui ne se parlaient pas
- 6 gagne sa légitimité par l'impact, pas par le storytelling.

Un Lab Innovation construit dès aujourd'hui les preuves que l'entreprise peut faire mieux demain. C'est une manière plus rapide et plus intelligente de résoudre les problèmes. Le reste n'est que mise en scène et communication.

En définitive, un Lab Innovation doit être vu comme un catalyseur de transformation.

Pas une structure accessoire, mais un levier pour décroisonner, expérimenter et engager l'organisation dans un mouvement durable.

Et vous, quelle serait la première étape que vous mettriez en place si vous deviez lancer un Lab Innovation dans votre organisation ?

Pour en savoir plus téléchargez le livre blanc complet sur :

argonandco.com/fr

En savoir plus

Les experts Argon & Co



Yannick Migotto

Partner

yannick.migotto@argonandco.com



Aurélie Delemarle

Principal

aurelie.delemarle@argonandco.com

En partenariat avec :



Eric Viron

Expert Innovation

Argon&Co*