

Ancrage territorial au cœur de la
région Rhône-Alpes, découvrez
notre bureau lyonnais

Projets de transformation dans le secteur
des biens de consommation

Argon&Co*



Le bureau Argon & Co Lyon accompagne des clients de tailles et d'industries très variées.

Ce nouvel épisode s'intéresse à des projets menés auprès de clients issus du secteur des biens de consommation, sur des projets de transformation divers : ouverture d'un nouvel entrepôt, gestion des assortiments ou encore, transformation de la Supply Chain.

Argon&Co*

Les projets de transformations nécessitent de suivre trois principes directeurs pour garantir leur succès



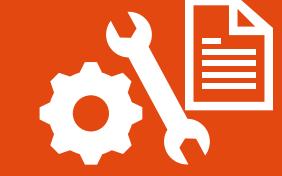
Gouvernance projet

- Définir une gouvernance transparente et autonome : Répétabilité & Reproductibilité (R&R), rituels projet et comité de pilotage ayant le pouvoir d'arbitrer
- Dédier des ressources projet, assurer leur disponibilité et engagement via une conduite du changement sécurisée le plus tôt possible
- Aller sur le terrain, préférer le présentiel sur les phases clés, célébrer les temps forts !



Expertise métier

- Cartographier les processus cibles et identifier les écarts avec l'actuel pour spécifier les requis techniques
- Définir un plan d'implémentation agile permettant d'apporter de la valeur rapidement tout en sécurisant la continuité de l'activité au démarrage
- Identifier avec précision les key users et les parties prenantes aux formations



Gestion de projet

- Définir la langue du projet dès la phase d'étude
- Maintenir un document ou un outil partagé de suivi du projet et de traçabilité des décisions accessible à tous les contributeurs ainsi qu'au top management

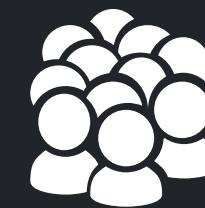
Ouverture d'un nouvel entrepôt XXL multi-marchés visant à desservir l'Europe de l'Ouest et sécuriser le taux de service client



Projet de 4 ans



Europe de l'Ouest



5 consultants impliqués

Problématique

Pour la gamme de produits du petit électroménager pour la distribution des marchés de l'Europe de l'Ouest, le Groupe SEB rencontre les problématiques suivantes :

- Saturation des centres de distribution en Europe avec recours à plusieurs sites de débord, complexifiant les flux et impactant les coûts logistiques
- Taux de service client insatisfaisant
- Processus logistiques non harmonisés

Résultats

- Remise à plat des opérations à valeur ajoutée réalisées ; définition de nomenclatures pour l'ensemble des processus, disparition de la facturation en régie
- Livraison et équipement de l'entrepôt en temps et en heure avec une continuité de l'activité facilitée par un démarrage séquenté
- Amélioration de la qualité de service grâce à un site unique ; baisse des réclamations clients

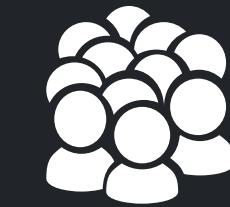
Gestion des assortiments chez un leader de la région du sport outdoor



Projet de 1 an



France



3 consultants impliqués

Problématique

L'entreprise souhaite identifier quelles sont les enjeux d'évolution sur l'ensemble du périmètre Merchandising, du cadrage des collections jusqu'au choix des assortiments.

A la suite de ce cadrage et après définition du besoin et consultation des éditeurs, l'objectif est de sélectionner un outil pour supporter ce processus.

Résultats

- Identification des enjeux d'évolution du périmètre merchandising
- Clarification du périmètre du futur outil intégrant les enjeux prioritaires
- Elaboration d'un document de consultation comprenant les cahiers des charges fonctionnels et techniques
- Identification des use cases pour les démos
- Consolidation des retours éditeurs, métiers et IT et synthèse pour aide à la décision

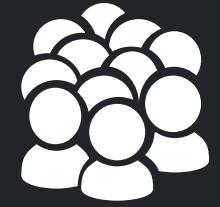
Transformation de la Supply Chain chez un industriel local de l'agro-alimentaire



Projet de 1 an



France



6 consultants impliqués

Problématiques

Sur le volet prévisions :

- Absence de gestion des prévisions au client et de gestion des saisonnalités
- Lissage incorrect des prévisions mensuelles

Sur le volet PDP :

- Le plan proposé par le système en place n'est pas réalisable
- Les analyses charge / capacité sont faites manuellement

Sur le volet S&OP :

- Absence d'outillage et de valorisation

Résultats

A la suite d'un RFP, l'entreprise a choisi un APS pour digitaliser ses processus Supply Chain, remplacer les outils en place et centraliser les connaissances des personnes dans un outil dédié aux Sales & Operation Planning and Exécution.

Ce nouvel outil doit permettre de couvrir la planification, la gestion des approvisionnements et des stocks ainsi que de mieux partager au sein du groupe les informations et les décisions de l'entreprise.

Argon & Co accompagne dans la mise en place de ce nouvel outil de la phase de design des processus cible, jusqu'au go live et l'hypercare.

Argon&Co*

A travers ce troisième épisode, le bureau Argon & Co Lyon vous a présenté différents projets de transformation menés auprès de clients issus du secteur des biens de consommation.

Le prochain épisode présentera divers projets de compétitivité auprès d'ETI de la région AURA.

Ils font confiance à Argon & Co :



Nous contacter

Argon & Co Lyon
9 rue des Cuirassiers
69003 Lyon

Argon & Co Paris
122 rue Edouard Vaillant
92300 Levallois-Perret

argonandco.com

Notre équipe du bureau lyonnais



Yannick Migotto

Partner

Yannick.migotto@argonandco.com



Lisa Lamiable

Principal

Lisa.lamiable@argonandco.com



Etienne Vauquelin

Principal

Etienne.vauquelin@argonandco.com



Ianis Canfrère

Principal

Ianis.canfrere@argonandco.com

Argon&Co*