

Secteur du retail : comment maximiser la compétitivité de votre offre produit ?

Episode 3 - Design for Sustainability : pour réconcilier durabilité et compétitivité

Argon&Co*

L'éco-conception : clé de la compétitivité durable

Dans de nombreux cas, 80 % des impacts environnementaux d'un produit sont déterminés dès la conception (ex : choix des matériaux et filières de sourcing, méthodes de production).

Ainsi, l'**éco-conception**, également connue sous le terme de **Design for Sustainability**, est un levier clé pour rendre les produits plus durables.

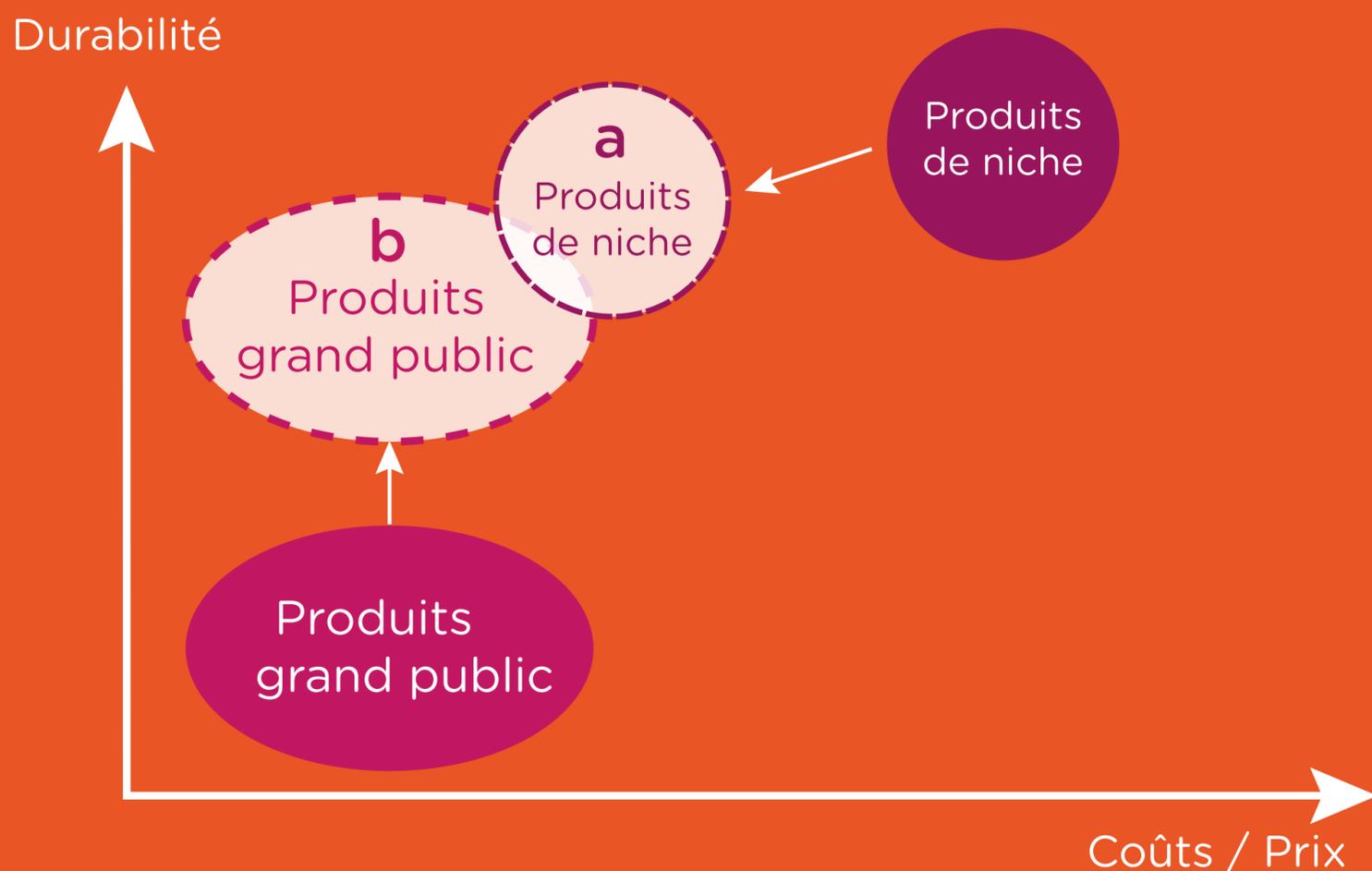
Dans un contexte où les consommateurs sont de plus en plus en attente de **produits éco-responsables**, les distributeurs s'interrogent sur la manière d'**allier compétitivité et durabilité**, ainsi que sur la bonne manière de mettre en place une telle démarche.

Basé sur les principes du Design to Value, le Design for Sustainability porte une attention particulière à la **valeur environnementale et sociétale**.

Ce carrousel a pour but de vous présenter les éléments clés de la démarche Design for Sustainability et les bénéfices associés.

Réconcilier compétitivité et durabilité : 2 stratégies possibles

Représentation des deux stratégies d'éco-conception



2 stratégies peuvent être utilisées pour permettre une meilleure adoption de la durabilité sans impacter la compétitivité :

- (a) Améliorer** la compétitivité des produits durables pour améliorer leur diffusion
- (b) Augmenter** la durabilité des produits mass market, sans augmenter les coûts

Les marques adopteront ces stratégies en fonction de la segmentation de leur offre.

4 bénéfices majeurs

La démarche Design for Sustainability offre 4 bénéfices majeurs :

Une meilleure performance économique en réduisant les coûts

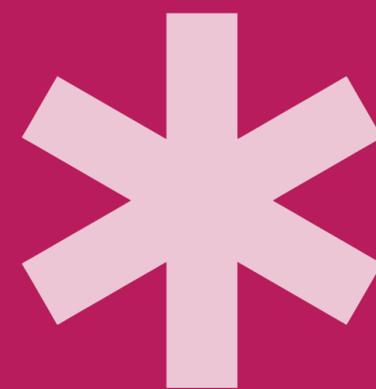
Une offre plus attractive pour élargir la clientèle



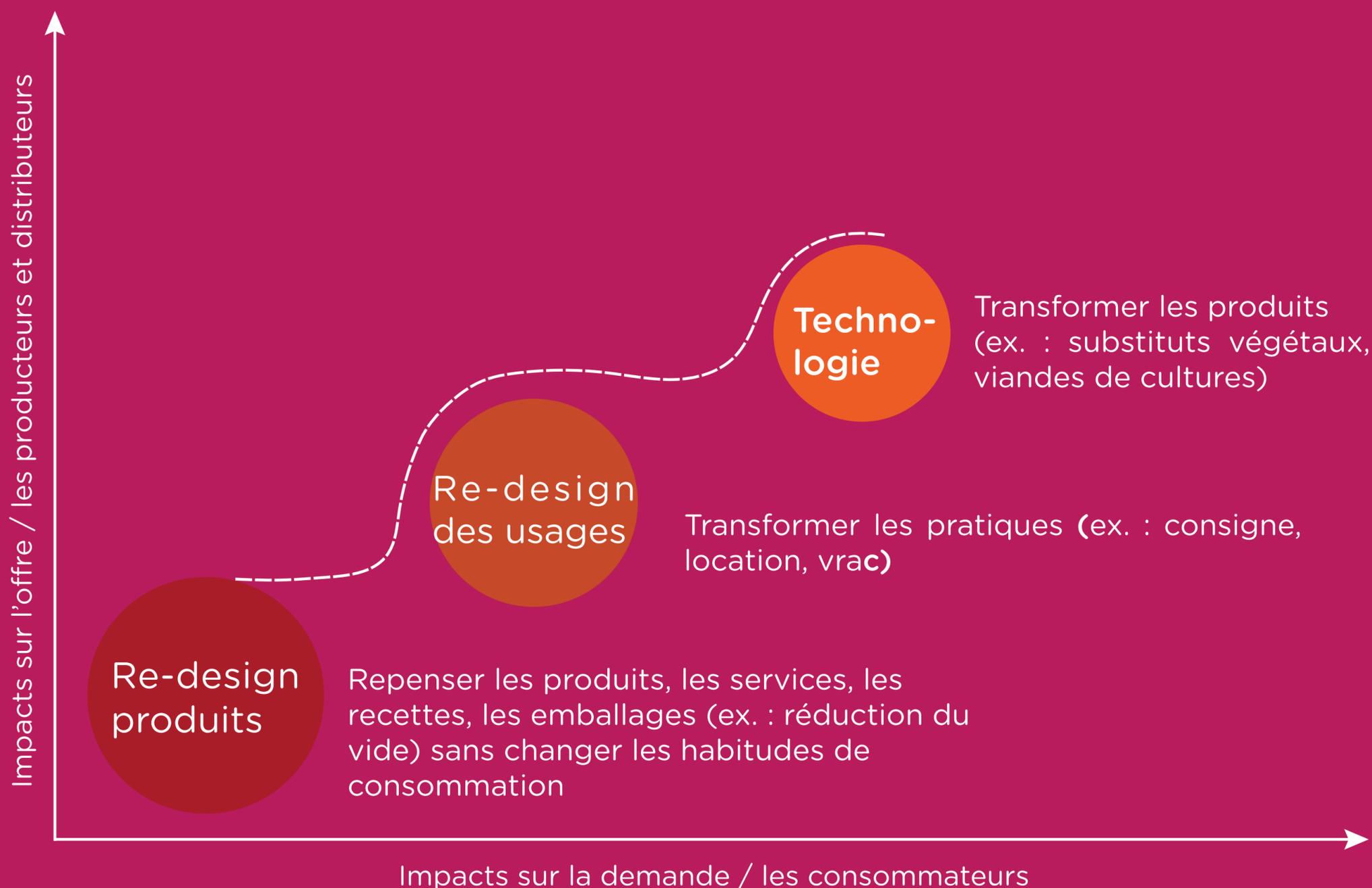
Une réduction de l'empreinte carbone sans externalités sur les autres dimensions environnementales

Une approche pluridisciplinaire qui permet de désiloter l'organisation

Le re-design de produit est l'approche la plus accessible à court-terme



Selon l'offre et la demande, plusieurs leviers sont possibles :



Le re-design des produits est le levier le plus accessible dans un secteur dans lequel le marché est mature : il a le moins d'impact sur l'offre et les processus de production et le moins d'impacts sur les usages des consommateurs.

Des actions à plus long-terme permettent de retravailler les business et les usages.



Les grandes familles de leviers

RECETTE & NOMENCLATURE

- Ré-équilibrer la recette en réduisant la part des ingrédients émissifs en CO2
- Utiliser des produits de saison
- Favoriser les origines les mieux-disantes pour les matières premières ou locales, ou ayant des certifications

EMBALLAGE

- Utiliser des matériaux recyclés ou issus de filières durables
- Réduire l'emballage / sur-emballage dont le plastique

TRANSPORT

- Optimisation du remplissage des camions
- Sourcing local

USAGE & FIN DE VIE

- Réduire les temps de cuisson
- Communiquer sur la conservation et l'utilisation des restes / anti-gaspillage (recyclabilité des emballages)



Des leviers tout au long du cycle de vie du produit

Les leviers de Design for Sustainability touchent l'ensemble de la chaîne de produit.

Il existe 3 grandes familles de leviers qui sont privilégiées en Design for Sustainability considérant les pré-requis suivants :

S'adapter au processus industriel du fournisseur

Ne pas déroger aux chartes qualité produit de l'entreprise (ex : absence de substance controversée, d'additifs...)

Ne pas générer d'impacts négatifs sur d'autres dimensions environnementales (ex : eau).

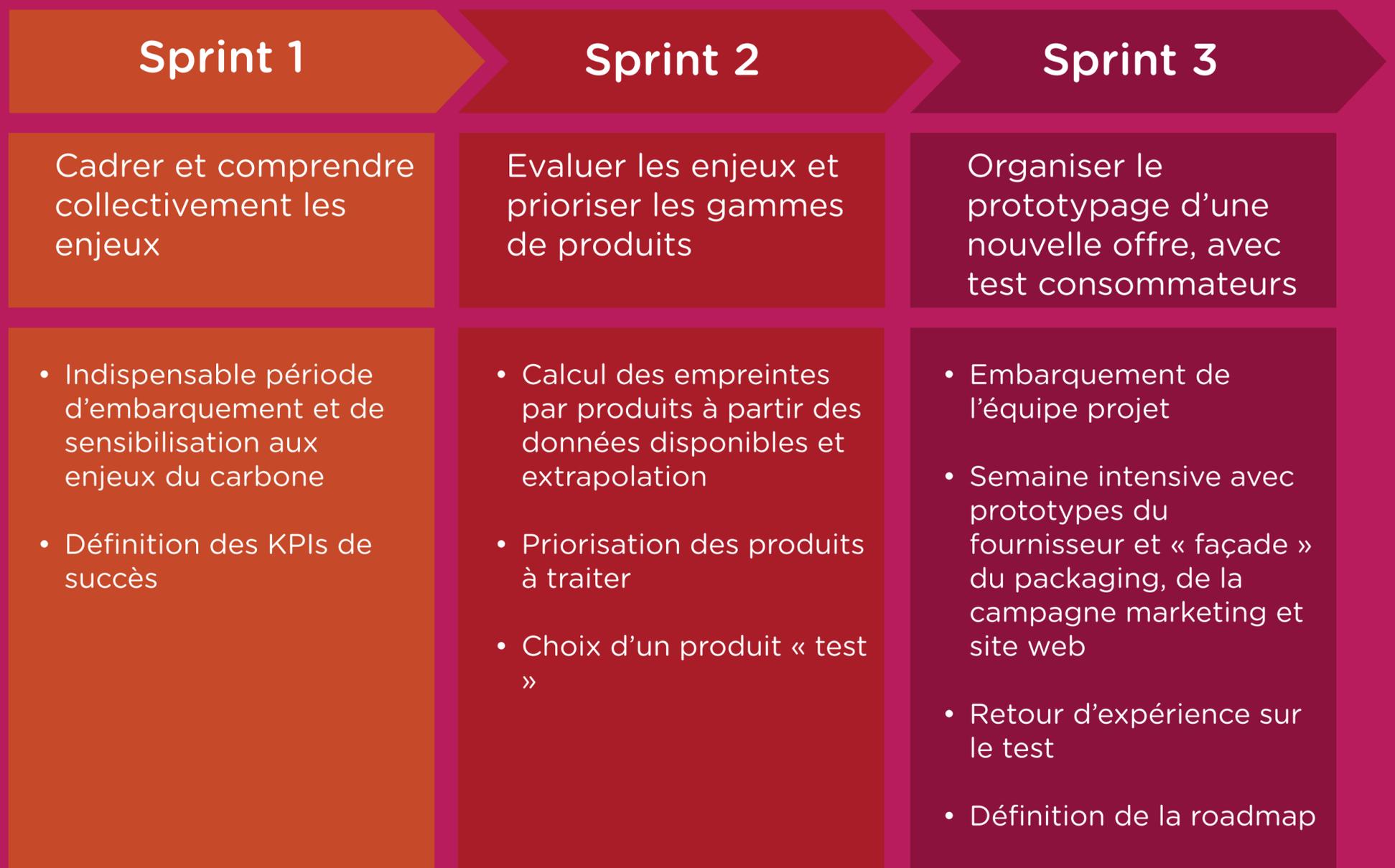
Les leviers du Design to Value sont **complémentaires** et permettent d'apporter une dimension de **performance économique**.



Argon & Co propose une approche basée sur des sprints intégrant un prototypage rapide

Typiquement, les projets sont séquencés en trois sprints agiles et rapides pour un total de 9 à 12 semaines. Cette méthodologie permet de :

- Fédérer grâce à une approche collaborative ;
- Responsabiliser les équipes et développer leurs compétences pour leur permettre d'être autonomes sur des projets futurs ;
- Prototyper rapidement pour sécuriser l'innovation et proposer un passage à l'échelle.



La méthode permet de concilier atteinte des résultats tout en conservant une charge raisonnable pour les équipes.

6 critères de succès pour le Design for Sustainability

Sur la base de nos expériences, Argon & CO a identifié 6 facteurs clés de succès :

Convaincre au plus haut niveau ;
Oser «voir grand»

1.
Sponsorship
fort

Embarquer tous les métiers ;
Sensibiliser à la durabilité

6.
Conduite du
changement

Faire du succès « vu
par le client » un levier
de motivation ;
Outiller pour simplifier

2.
Vision
partagée

Intégrer la durabilité
au modèle de gestion ;
Démontrer les gains
pour le consommateur

5.
Engagement

Monter une équipe
pluridisciplinaire ;
Associer les fournisseurs
« moteurs »

3.
Orientation
résultats

4.
Expertise
technique

S'appuyer sur l'expertise RSE ;
Mentorer les champions dans la
durée (ex. : ingénieurs qualité)

Maximisez la compétitivité de votre offre produit avec les approches innovantes d'Argon & Co

A travers cette série d'épisodes, les experts du Retail d'Argon & Co vous ont présenté les principales approches permettant de maximiser la compétitivité de l'offre produit, notamment :

- Piloter et calibrer les largeurs d'offre à travers une démarche s'appuyant sur la data ;
- Optimiser les spécifications de ses produits pour en tirer le maximum de valeurs grâce au Design to Value ;
- Rendre ses produits plus durables tout en maintenant leur compétitivité via le Design for Sustainability.

Fort de ces expériences auprès des leaders du marché, Argon & Co accompagne ses clients sur l'ensemble de ces démarches en leur permettant :

- De désiloter et changer les modes de fonctionnement dans la durée ;
- D'optimiser la relation avec les fournisseurs ;
- De faire monter en maturité les organisations.

Argon&Co*

Nos experts du Design for Sustainability :



Yannick Migotto
Partner

yannick.migotto@argonandco.com



Aurélie Delemarle
Principal

aurelie.delemarle@argonandco.com

Argon&Co*