

## Parole d'expert

# Comment outiller la démarche CSRD ?



« La mise en conformité de l'entreprise avec la réglementation sur la CSRD nécessite une approche structurée et outillée. Mais quels sont les outils ? Comment s'y prendre ? ».

Eclairage de **Matthieu Deville Cavellin**, associate partner d'Argon & Co, en charge de la finance durable.

### Quels sont les impacts de l'évolution réglementaire et le besoin des entreprises de s'outiller ?

Avec l'application de la CSRD au 1<sup>er</sup> janvier 2024, nouveau cadre du reporting extra-financier, la donnée devient un sujet clé. Pour rappel, la double matérialité est devenue la clé de voûte de cette nouvelle réglementation dans laquelle nous pouvons inclure la taxonomie verte européenne, entrée en vigueur en 2022, pour laquelle les entreprises doivent reporter les pourcentages de leur chiffre d'affaires, leur capex et leur opex considérés comme durables. Ce nouveau cadre nécessite donc de gérer un volume conséquent de données, souvent complexes et lointaines, pour les directions financières et RSE. Dans le but de fiabiliser cette donnée qui sera à reporter chaque année, il convient d'automatiser les différents processus afin de correctement mesurer, tracer et collecter. C'est pourquoi il est nécessaire de s'outiller pour y répondre.

L'offre du marché est en la matière assez conséquente. Certains éditeurs de logiciels de reporting extra-financier sont ainsi déjà bien installés, comme Tennaxia, Sweep, Novisto, Karbonpath ou Greenscope. D'autres proposent des solutions plus spécialisées dans l'expertise bilan carbone à l'instar de Greenly ou Metrio. D'autres enfin, comme SIR (Sustain It Right) sont pour leur part, spécialisés dans l'aspect organisationnel, dans la gestion et le contrôle des données à reporter.

Face à un marché qui se développe de façon exponentielle avec de nombreux acteurs divers et variés, choisir le bon outil peut s'avérer complexe pour l'entreprise.

### Comment choisir la bonne solution ?

Avant même de procéder au choix de la solution, il convient préalablement de cadrer et reporter correctement les besoins d'un point de vue métiers, chaîne de valeur et système d'information. En effet, la donnée provient principalement des opérations, de la logistique, de la supply chain, des fournisseurs, des consommateurs/clients... La comprendre et la maîtriser est un gage de réussite. Il convient ensuite de cartographier les outils existants qui, dans l'entreprise, contribuent déjà au suivi de son activité, sa performance et sa gestion. Cette démarche est essentielle pour affiner le besoin de l'entreprise. La grande majorité des éditeurs du marché propose en effet des solutions API (application programming interface) qui permettent d'accéder aux données d'autres applications et de faciliter ainsi la collecte des données quelle que soit leur provenance. Enfin, une fois les besoins bien cadrés, l'entreprise peut rencontrer les éditeurs préalablement sélectionnés afin de comprendre précisément leur positionnement et cœur de métier (reporting, carbone, KPI ESG, etc.), et organiser des sessions de démonstration.

### Comment mettre en place la CSRD une fois l'outil sélectionné ?

La CSRD est un projet de transformation, stratégique et long terme, impliquant plusieurs parties prenantes. Le premier facteur de réussite de cette transformation repose donc sur la capacité de l'entreprise à embarquer la gouvernance et les collaborateurs. Il convient ensuite de cartographier

l'ensemble des parties prenantes de l'entreprise puis d'analyser et définir les enjeux matériels, incluant l'étude de toute la chaîne de valeur afin d'identifier et prioriser les indicateurs ou datapoints pertinents. Enfin, il est nécessaire de réaliser une analyse des écarts entre l'approche RSE actuelle de l'entreprise et les éléments à reporter, tant qualitatifs que quantitatifs. Ces premières démarches permettent de structurer une approche RSE répondant aux nouvelles exigences du cadre de reporting qu'est la CSRD et de prioriser les enjeux matériels (financiers et d'impacts) ainsi que les axes de travail. La dernière étape consiste à collecter les données pertinentes pour l'élaboration du reporting. Celle-ci nécessite que la gouvernance, les outils et les processus mis en place soient opérationnels.

Dans le cadre de ces différentes étapes, l'automatisation est structurante. Elle contribue à fiabiliser la donnée et donc à réduire le risque d'erreur, à faciliter le contrôle et à créer la piste d'audit. Celle-ci génère en outre un gain de temps précieux et permet de créer un cadre pour un pilotage de la performance extra-financière et financière au service d'une transformation durable.

### Autant de démarches dans lesquelles Argon & Co accompagne les entreprises ?

Argon & Co, cabinet de conseil spécialisé dans la stratégie, la transformation des opérations et dans la finance durable accompagne en effet les entreprises dès la phase amont de leur projet jusqu'à la mise en place de la CSRD avec l'outil sélectionné. Au-delà de son expertise finance durable, Argon & Co combine expertise sectorielle et expertise des opérations pour accompagner les entreprises dans leur transformation vers des modèles d'affaires plus durables. ■