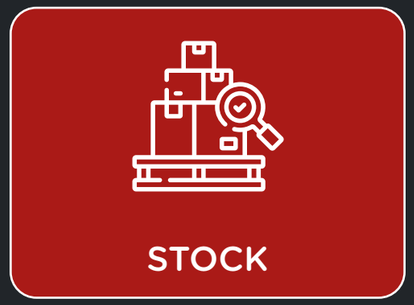
« No Chain Planning »
une vraie transformation de la Supply Chain Amont

Argon&Co*

Les équipes d’Argon & Co ont développé une nouvelle méthodologie exclusive de planification des flux Amont, « No Chain Planning », dans le but de donner enfin à leurs clients industriels les moyens de répondre aux enjeux de performance auxquels ils font face, et pour lesquels les méthodes de planification classiques peinent à répondre totalement.

Dans les épisodes précédents, nous vous avons présenté les concepts cœur de « No Chain Planning » — **le « Doit Faire », le « Sait Faire »** — leurs déclinaisons opérationnelles ainsi que les résultats concrets observés sur la performance industrielle à la suite de leur mise en œuvre.

- Amélioration du taux de service : gains de marge et réduction des pénalités
- Renforcement de l'agilité face aux variations de demande
- Visibilité sur le plan réaliste



- Réduction de l'effet *bullwhip*
- Traitement au plus tôt de la génération de surstocks

- Réduction des coûts d'obsolescence
- Efficacité des équipes : traitement par exception et travail en parallèle

- Réduction des expéditions en express (aérien…)
- Renforcement de la collaboration et de la sérénité des équipes
- Donne du sens à l'action

Argon&Co*

Dans ce dernier épisode, nous vous présentons **comment les concepts « No Chain Planning » portent une approche de transformation inédite de la Supply Chain Amont** (process, mindset et outil), tirée par cette vision de « faire entrer le client dans l'usine ».

Comme toute transformation, **elle nécessite du temps et de la conduite du changement. Néanmoins, la démarche « No Chain Planning » a été pensée pour être très progressive**, avec des étapes clairement définies et des premiers résultats au bout de quelques mois.

Argon&Co

La 1re étape, de 4 à 6 semaines, consiste à **mesurer les bénéfices liés à la mise en place des concepts « No Chain Planning »**, ainsi qu'à **identifier les axes d'amélioration associés sur les dimensions Process & Outils** :

- Cohérence et contenus des rituels de Plan de Production, Ordonnancement et Approvisionnements : horizons, décisions, etc. ;
- Pertinence des KPI suivis : charge-capacité, adhérence, besoin à produire / à approvisionner, stock projeté ;
- Qualité des Masterdata de planification : complétude, fiabilité.

Argon&Co*

La 2e étape, de 2-3 mois, **consiste à mettre en place les concepts « No Chain Planning » cœur** — le « Doit-Faire », le « Sait-Faire » — **à travers un cockpit « No Chain »**, s'appuyant sur les données opérationnelles réelles du client portées par l'ERP.

Cette approche permet l'adhésion rapide de l'ensemble de l'organisation qui voit immédiatement la valeur ajoutée de « No Chain Planning » pour ses processus et sa performance.

L'écart entre le « Doit-Faire » (la demande du client) **et le « Sait-Faire »** (ce que le client est réellement en mesure de servir) **permet de donner une première vision des problèmes**, du management aux opérationnels.

Au bout de cette 2e étape, des premiers résultats sont déjà obtenus car toute la Supply Chain Amont « voit mieux » : les priorités, les risques de rupture, les actions à mener.

Argon&Co*

La 3e étape, de 6 à 12 mois, **est celle du déploiement priorisé des concepts aux différents processus opérationnels**, à partir des constats et résultats précédents :

- Commençant par exemple par la gestion des approvisionnements ;
- Se poursuivant par l'évolution du processus de PDP ;
- Pour terminer par du pilotage fin de la charge-capacité et de l'ordonnancement sur chaque poste.

Dès lors, **l'organisation planifie grâce à « No Chain Planning » et les résultats opérationnels ce concrétisent.**

Argon&Co*

À travers cette logique vertueuse de progrès continu, **« No Chain Planning » constitue une opportunité inédite de transformation de la Supply Chain Amont !**

Elle permet enfin de **concilier adhésion de l'organisation, pérennité de la transformation et résultats sur la performance !**

Argon&Co*

Cette série de caroussels s’achève ! Nous espérons que cette nouvelle méthodologie de planification raisonne pour vous, comme elle raisonne pour nos clients.

Si vous souhaitez en savoir davantage, **n’hésitez pas à contacter Florian Saucias et Thierry Lucas**, porteurs de l’innovation « No Chain Planning » au sein du cabinet Argon & Co !

Thierry Lucas
Partner
thierry.lucas@argonandco.com

Florian Saucias
Associate Partner
florian.saucias@argonandco.com

Argon&Co*